



Educa y Entretiene

8 de enero de 2023

HITN inicia el 2023 con su tradicional fiesta del Día de Reyes

La comunidad hispana en Nueva York encuentra una identidad común en la figura de los Reyes Magos y mantiene viva la tradición de celebrar la Epifanía.

Si bien muchas empresas agasajan a sus empleados con un banquete de fin de año, HITN prefiere reservarse para iniciar el nuevo año con una tradicional fiesta de Reyes Magos. A esta celebración también están convidadas algunas personalidades de la comunidad, al igual que varios líderes y cargos electos que toman la invitación como un buen momento para visitar las instalaciones de nuestra televisora.

En esta ocasión la fiesta de Reyes Magos de HITN contó con la asistencia del alcalde de la ciudad de Nueva York, Eric Adams; la fiscal general del estado, Letitia James; y el presidente del condado de Brooklyn, Antonio Reynoso. Y desde luego, también hubo una calurosa acogida para las familias de nuestros empleados, así como para los colegas del equipo ubicado en el estado de Florida.

“Para HITN, el Día de los Reyes Magos es una fecha mágica que debemos seguir celebrando en familia. Es por esta razón que nos gusta abrir las puertas de nuestra casa y recibir a nuestros invitados en el lugar donde -diariamente- conjuntamos nuestros esfuerzos para hacer llegar a sus hogares una programación de calidad que educa y entretiene”, señaló Michael D. Nieves, presidente y CEO de HITN.

Puesto que se trata de un evento que festeja a los pequeños, HITN planeó varias actividades para que los menores disfrutaran de esta fiesta: bolsitas de regalos para cada uno de ellos, sala de juegos donde se entretuvieran y aprendieran, y hasta maquillaje de fantasía para que dejaran volar su imaginación. Mientras que, por su lado, los adultos disfrutaron de música en vivo, degustaron una exquisita cena y se agasajaron con una serie de postres boricuas como flan y tembleque.

El convivio de Día de Reyes contó con una nutrida asistencia luego de haber estado suspendido durante dos años debido a la pandemia y permitió a la familia de HITN reencontrarse con la comunidad a la que servimos.

SOBRE HITN

HITN-TV es una compañía líder de los medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de hogares en Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, AT&T U-verse, AT&T TV, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink, Prism and Altice, Liberty Cable & Claro (Puerto Rico). Descargue la aplicación "HITN GO" Everywhere disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku con una suscripción por cable. Para obtener más información, visite: www.hitn.org y siga a HITNtv en las plataformas sociales.

Celebrando más de 40 años como la cadena de televisión no comercial nominada al Emmy de América para hispanos.



Educa y Entretiene
