



Educa y Entretiene

13 de febrero de 2023

---

## Becaria de HITN destaca a pequeños negocios hispanos

Como parte de su compromiso para apoyar el desarrollo de la comunidad hispana, HITN ha implementado un programa de pasantías para aquellos becarios que deseen conocer más a fondo el campo de la televisión.

Recientemente una de sus becarias, Viviana Villalba, fue reconocida por haber desarrollado un reportaje televisivo durante las clases que cursa en la maestría en Periodismo y Medios Públicos de la Universidad de Fordham.

En colaboración con su compañera, Maya Sargent, ambas estudiantes visitaron el pueblo de Nyack para reportar sobre los pequeños negocios de esta comunidad. Durante su visita entrevistaron a dos microempresarios: el dueño de la librería **Pickwick Bookshop** y a la propietaria de **Maria Luisa Boutique**. Dichas conversaciones les permitieron ahondar en la situación por la que atraviesan actualmente.

El reportaje recibió tan buena acogida que el alcalde de Nyack, Don Hammond, lo incluyó en el sitio web oficial de la localidad. “Capturaron muy bien las cualidades, valores y cultura que hacen de Nyack un lugar único y especial”, comentó Hammond en un correo electrónico enviado a las pasantes.

Al comentar sobre su experiencia con este proyecto, Villalba detalló que durante su pasantía en HITN: “he visto la importancia de conectar y construir relaciones con la comunidad. Como ver la forma en que VOCES se enfoca en destacar la labor y los logros de los individuos y líderes comunitarios, ha causado una fuerte impresión en mí. Y es por ello que he tratado de incluir dichas ideas en mis proyectos personales. En el caso del video de Nyack, queríamos capturar cómo dos pequeños negocios impactan a su clientela. Y para otras asignaciones semejantes, he entrevistado a empresarios latinos. Tristemente, este tipo de historias no se ven frecuentemente en los medios más importantes. Y lo que me deja esta experiencia es que usaré mi plataforma personal para poner los reflectores sobre la comunidad latina”.

### SOBRE HITN

HITN-TV es una compañía líder de los medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 44 millones de hogares en Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, AT&T U-verse, AT&T TV, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink, Prism and Altice, Liberty Cable & Claro (Puerto Rico). Descargue la aplicación "HITN GO" Everywhere disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku con una suscripción por cable. Para obtener más información, visite: [www.hitn.org](http://www.hitn.org) y siga a HITNtv en las plataformas sociales.

*Celebrando más de 40 años como la cadena de televisión no comercial nominada al Emmy de América para hispanos.*

