



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yaneiza Echezarraga | yaneiza@twinmindsmedia.com
Claudia Solís | claudia@twinmindsmedia.com

HITN Presenta la Nueva Oferta de Contenido y las Novedades de su servicio Preescolar EDYE

Edye, la plataforma premium de contenido para niños en edad preescolar, celebra sus primeros 6 años ofreciendo la programación infantil de mayor calidad y alcanzando 14 millones de suscriptores en los Estados Unidos y América Latina.

BROOKLYN, NY – [HITN](#), el único servicio de televisión pública en Español para los Estados Unidos, celebró hoy el sexto aniversario de EDYE a través de un evento digital, en donde se destacó su extraordinario crecimiento y se anunciaron importantes novedades en contenido y estrategia. Para acceso directo a la repetición, da clic [aquí](#).

EDYE es la única plataforma de contenido premium para niños en edad preescolar diseñada especialmente para los niños en edad preescolar de Latinoamérica, Brasil y el mercado Hispano de los Estados Unidos. El servicio cuenta con el apoyo de los principales productores de contenido a nivel mundial incluyendo Sesame Workshop, The Jim Henson Company, WildBrain, Studio 100, 9 Story, Animaj, Peyo y muchos otros.

Lanzado hace seis años como una plataforma de SVOD (video bajo demanda por suscripción), EDYE ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor integral de servicios de contenido a través de múltiples canales. Durante el evento, HITN anunció que la combinación de servicios de EDYE ahora alcanzan la impresionante cifra de **14 millones de suscriptores** en toda la región.

"Los niños son grandes consumidores de contenido de video y merecen un espacio de entretenimiento seguro que también proporcione elementos que contribuyan a su desarrollo y crecimiento. Es por eso que hace seis años en HITN decidimos crear EDYE, la primera plataforma premium totalmente dedicada a presentar contenido preescolar de la más alta calidad con la distribución más amplia posible, y utilizando la tecnología más avanzada", dijo Guillermo Sierra, Director General de Televisión y Servicios Digitales de HITN.

El evento incluyó varios anuncios importantes, entre ellos el lanzamiento de **EDYE-TV**, un canal lineal de televisión de paga, ahora disponible en todos los países de habla hispana de América Latina. Este servicio también facilitará la creación de bloques de programación para canales de televisión abierta.



El equipo ejecutivo de EDYE presentó un resumen completo de las actividades en distintas áreas incluyendo contenido, mercadeo, distribución, y servicios comunitarios. Destacándose en este último el importante trabajo que se estea llevando a cabo en escuelas rurales de México en colaboración con el Consulado de EE. UU. en Mérida, Yucatán, y la Secretaría de Educación del estado de Campeche.

Durante el evento se transmitieron mensajes de felicitación de distintas empresas productoras de contenido y de algunos de los operadores que trasmiten EDYE a nivel panregional.

Manteniéndose a la vanguardia de la tecnología, EDYE anunció el desarrollo de nuevas funciones impulsadas por inteligencia artificial que permitirán a las niñas y niños conversar en tiempo real con Ray, la mascota animada de EDYE, quien les ayudará a navegar el gran catálogo de contenido y responderá preguntas básicas. La plataforma está integrando sofisticados modelos de lenguaje natural protegido por elementos de alta seguridad que garantizarán una experiencia muy cuidada para los niños.

Para ver la repetición completa del evento, visita www.Edye.com/showcase

Acerca de HITN

HITN-TV es una compañía líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 35 millones de hogares en los Estados Unidos y Puerto Rico a través de DIRECTV, AT&T U-verse, AT&T TV, DISH Network, Verizon FiOS TV, Comcast Xfinity, Charter Spectrum, Mediacom, CenturyLink, Prism y Altice, Liberty Cable & Claro (Puerto Rico). Descarga la aplicación HITN GO disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción. Para obtener más información, visita: www.hitn.org y sigue a [@HITNtv](https://twitter.com/HITNtv) en las redes sociales.

Acerca de EDYE

EDYE es una plataforma de contenido premium para niños en edad preescolar, que incluye una plataforma SVOD, el canal lineal de televisión de paga EDYE-TV, bloques de programación para televisión abierta y diversos juegos y actividades digitales. EDYE ofrece contenido divertido y seguro, seleccionado por expertos en contenido infantil. EDYE cuenta con una de los catálogos más grandes de series preescolares de calidad internacional, que incluye personajes muy queridos por los niños, así como juegos, actividades, libros electrónicos y guías para ayudar a los padres a conocer el valor y los beneficios del contenido. EDYE está actualmente disponible en las principales plataformas y dispositivos digitales así como a través de operadores de televisión de pago, Internet y telefonía móvi en los Estados Unidos y América Latina. Para obtener más información, visita <https://edye.com>. Sigue a EDYE en [Instagram](https://www.instagram.com/edye) y [Facebook](https://www.facebook.com/edye).

###