



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

HITN SE UNE A LA CELEBRACIÓN DEL 250.º ANIVERSARIO DE ESTADOS UNIDOS CON UNA EXPERIENCIA COMPLETA PARA EL PÚBLICO HISPANO

*Con una campaña original, la transmisión de **Aerial America** y un nuevo portal digital interactivo, la cadena invita a las comunidades hispanas a celebrar la nación que llaman hogar*

Enlace a [imágenes](#)

Brooklyn, New York — 1º de julio, 2026 — Hispanic Information and Telecommunication Network, Inc. (HITN), la cadena de medios públicos en español más importante de los Estados Unidos, se suma a la conmemoración nacional del 250.º aniversario de la Declaración de Independencia con una celebración en tres partes: un evento de transmisión histórico, una experiencia digital interactiva sin precedentes y una campaña promocional original — todo diseñado para invitar a las audiencias hispanas de todo el país a descubrir y conectar con la nación que llaman hogar.

"A través de esta campaña, **HITN** busca fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades hispanas en todo el país, manteniéndonos fieles a nuestra misión de educar y entretener a nuestras audiencias", dijo **Michael D. Nieves, presidente y CEO de HITN**.

Un tributo de todo el fin de semana en televisión

HITN transmitirá la aclamada serie documental del Smithsonian Channel, **Aerial America** —con el maratón **50 estados en 50 horas** que se emitirá durante todo el día el sábado 4 y el domingo 5 de julio — ofreciendo a los televidentes hispanohablantes un impresionante recorrido aéreo por todo el país.

Aerial America es una serie galardonada que lleva a los espectadores en sobrevuelos panorámicos en helicóptero por los 50 estados de Estados Unidos — desde los imponentes picos de Alaska y los paisajes volcánicos de Hawái, hasta los puertos coloniales de Nueva Inglaterra y las praderas ondulantes de las Grandes Llanuras — revelando monumentos históricos, parques nacionales y tesoros naturales escondidos desde una perspectiva que la mayoría nunca ha experimentado. La narración experta entrelaza la historia, la cultura y el carácter de cada estado, haciendo que cada episodio sea tan educativo como visualmente espectacular. Clasificada TV-G, es el proyecto televisivo aéreo más extenso jamás producido sobre Estados Unidos.

America 250: Una campaña original que celebra los íconos de la nación

Completando la programación de **HITN**, **America 250** es una serie original de segmentos de formato corto que se transmitirán a lo largo de la programación regular de **HITN** durante todo el verano. La campaña muestra la belleza y el significado de monumentos emblemáticos y sitios



históricos de todo el país, destacando las diversas regiones y los lugares que encarnan el patrimonio, los valores y la identidad del pueblo estadounidense.

La serie fue dirigida por el cineasta ganador del Emmy, Cody Williams, producida por Ordinary Sunday, y cuenta con una partitura original arreglada y producida por el músico ganador del Grammy y el Tony, Bryan Carter. Los segmentos de **America 250** también estarán disponibles en la aplicación de streaming **HITN GO**, ofreciendo a las audiencias acceso gratuito e irrestricto en cualquier momento.

Horario de transmisión

4 y 5 de julio de 2026 (sábado y domingo): Transmisión maratónica **50 estados en 50 horas** de **Aerial America** durante el día en **HITN**, en celebración del 250.º Aniversario de la Independencia de los EE. UU.

A partir del **lunes 6 de julio**, dos episodios consecutivos de **Aerial America** continuarán transmitiéndose diariamente a la 1:00 y 2:00 PM EDT/PDT en **HITN**, extendiendo la celebración durante todo el verano.

A partir del sábado 4 de julio, **Aerial America** estará disponible bajo demanda en **HITNGo**. Los segmentos de **America 250** se podrán ver de forma gratuita en la aplicación.

Explora Estados Unidos estado por estado — en línea

Complementando la transmisión, **HITN** lanza una experiencia digital interactiva en hitn.tv/aniversario-250/ que lleva el recorrido más allá de la pantalla. El portal cuenta con un mapa interactivo de los EE. UU. donde los visitantes pueden descubrir datos y curiosidades fascinantes sobre cada estado, acompañados de un breve video tomado del episodio de **Aerial America** dedicado a ese estado. A medida que los usuarios exploran cada estado, obtienen una calcomanía virtual que va completando un álbum digital coleccionable — convirtiendo el 250.º aniversario en una aventura nacional que el público puede disfrutar a su propio ritmo, desde cualquier dispositivo.

###

Acerca de HITN-TV

HITN-TV es una empresa líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 35 millones de hogares en los EE. UU., y Puerto Rico a través de [DIRECTV](#), [DIRECTV NOW](#), [AT&T U-verse](#), [AT&T TV](#), [AT&T TV Now](#), [DISH Network](#), [Verizon FiOS TV](#), [Comcast Xfinity](#), [Charter Spectrum](#), [Mediacom](#), [CenturyLink Prism](#), [Altice](#), [Liberty Cable](#) y [Claro \(Puerto Rico\)](#). Descargue la aplicación **HITN GO** disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción por cable.



Para más información:

Página corporativa: [HITN.org](https://www.hitn.org)

Página de TV: [hitn.tv](https://www.hitn.tv)

Linkedin: [@HITN](https://www.linkedin.com/company/hitn)

Facebook: [@HITNtv](https://www.facebook.com/HITNtv)

X: [@hitn](https://twitter.com/hitn)

Instagram: [@HITNtv](https://www.instagram.com/HITNtv)

YouTube: [@HITNtelevision](https://www.youtube.com/HITNtelevision)

Acerca de Ordinary Sunday

Ordinary Sunday es una productora ganadora del Emmy. La compañía crea narrativas documentales, de marca y culturales para clientes como PBS, Amazon, General Mills, Macy's, The Broadway League, TDF y Reading Is Fundamental. Entre sus proyectos recientes se encuentran el documental de largometraje *Whipple's World*, que tuvo su estreno mundial en el Festival de Tribeca, y *Stagebound*, una serie de PBS Great Performances que destaca a artistas de Broadway.