



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

EL ESTUDIO PANORÁMICO DE HITN EN BROOKLYN SE CONSOLIDA COMO UN CENTRO INTERNACIONAL DE TRANSMISIONES DURANTE LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA™ 2026

New World Televisions (New World TV) y PGS Group convierten los estudios de HITN en el Brooklyn Navy Yard en un centro internacional de producción que lleva la cobertura de la Copa Mundial de la FIFA™ a más de 90 millones de hogares en África Subsahariana.

Enlace a [imágenes](#)

BROOKLYN, NUEVA YORK — 14 de julio de 2026 — Con la Copa Mundial de la FIFA 2026™ entrando en su fase decisiva, **HITN Media**, la principal cadena pública de televisión en español de Estados Unidos, celebra el exitoso desarrollo de un proyecto internacional que transformó la emblemática azotea de sus estudios en el Brooklyn Navy Yard para en la sede de transmisiones en Nueva York para la cobertura del torneo realizada por **New World TV**.

La producción estuvo a cargo de **PGS Group**, empresa francesa líder en servicios internacionales para la industria audiovisual, especializada en operaciones de *broadcast* y distribución de contenidos. Gracias a esta colaboración, los estudios de HITN ubicados frente al río del Este se convirtieron en un centro internacional de producción de primer nivel, desde donde se distribuyó la cobertura de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a más de 90 millones de televidentes en África Subsahariana.

Tras evaluar diversas locaciones en la ciudad de Nueva York, **New World TV**, la cadena panafricana responsable de transmitir el torneo en gran parte del continente africano, eligió la terraza de 23,000 pies cuadrados de **HITN** por sus incomparables vistas panorámicas de Manhattan y por la infraestructura técnica necesaria para soportar una operación de transmisión en vivo de gran escala.

Durante las últimas semanas, cerca de 40 profesionales internacionales de la televisión han trabajado desde Brooklyn produciendo programación en vivo con una logística que integra estudios de presentación, oficinas de producción y un centro de operaciones técnicas, respaldados por las modernas instalaciones de **HITN Media**, que proporcionan conectividad, distribución eléctrica, servicios de producción técnica y soporte para la transmisión.

La gestión integral del proyecto por parte de **HITN Media** estuvo encabezada por **Juan Pablo Santos**, de **Wood Creek Road Productions**, quien coordinó las operaciones, la producción y la colaboración entre proveedores y socios estratégicos para garantizar la ejecución exitosa de este centro internacional de transmisiones.

"A medida que el torneo llega a su recta final, este proyecto ha demostrado la extraordinaria capacidad de los estudios de **HITN Media** en Brooklyn para convertirse en



un destino de referencia para producciones internacionales", afirmó **Michael D. Nieves**, presidente y director ejecutivo de **HITN**. "Nuestras instalaciones combinan un entorno único en Nueva York con la tecnología, la conectividad y la experiencia operativa que requieren las principales cadenas de televisión del mundo. Nos sentimos orgullosos del trabajo realizado junto con nuestros equipos y socios, llevando la energía y el icónico horizonte de Nueva York a millones de espectadores durante uno de los eventos deportivos más importantes del planeta."

Las instalaciones en la azotea ofrecen una combinación única de amplios espacios para producción al aire libre, vistas despejadas del skyline de Manhattan, conectividad de fibra óptica de alta capacidad, áreas de soporte técnico, oficinas, camerinos, salas de maquillaje, accesos seguros y una ubicación privilegiada a pocos minutos de Manhattan.

"Nueva York es uno de los grandes escenarios del mundo y, para un torneo de esta magnitud, buscábamos una ubicación que reflejara la energía, la ambición y el alcance global de nuestra cobertura", señaló **Aboubakar Coulibaly**, director ejecutivo de **New World Televisions Group**. "La azotea de HITN Media nos ofreció la combinación perfecta entre impacto visual y capacidad técnica, permitiéndonos llevar a las audiencias africanas una experiencia auténticamente neoyorquina."

"Este proyecto demuestra lo que es posible cuando instalaciones de primer nivel se combinan con experiencia internacional en producción televisiva", afirmó **Michaël Viviani**, director ejecutivo de **PGS Group**. "Junto con **HITN Media** y **New World Sport**, diseñamos, integramos e implementamos un centro internacional de transmisiones completamente operativo en apenas unas semanas, gestionando toda la arquitectura técnica, los sistemas de producción, la transmisión, la distribución, la contratación de personal y la operación diaria. El resultado ha permitido ofrecer cobertura en vivo de la Copa Mundial de la FIFA™ en África Subsahariana, al tiempo que posiciona a Nueva York como un destino estratégico para grandes producciones internacionales."

Viviani añadió: "**PGS** ha desarrollado servicios de producción y *broadcast* en todo el mundo, pero son pocos los lugares que ofrecen la combinación de impacto visual y preparación operativa que encontramos en las instalaciones de **HITN Media** en Brooklyn. Desde nuestra primera visita quedó claro que era el entorno ideal para establecer un centro de producción de clase mundial en un plazo muy reducido. El éxito de esta operación confirmó plenamente esa decisión."

La exitosa ejecución de este proyecto internacional reafirma a las instalaciones de **HITN Media** en el Brooklyn Navy Yard como uno de los principales destinos de Nueva York para producciones televisivas en vivo, grandes eventos deportivos y operaciones internacionales de gran escala. La cobertura de la Copa Mundial demuestra la capacidad del complejo para albergar transmisiones globales altamente complejas en tiempos de implementación reducidos y para servir simultáneamente a audiencias en distintos continentes.

[###]



Acerca de HITN Media

HITN Media es la principal empresa de medios en español dedicada a ofrecer contenidos educativos y culturales para toda la familia. Su señal llega a más de 35 millones de hogares en Estados Unidos y Puerto Rico a través de [DIRECTV](#), [DIRECTV NOW](#), [AT&T U-verse](#), [AT&T TV](#), [AT&T TV Now](#), [DISH Network](#), [Verizon](#), [FiOSTV](#), [Comcast finity](#), [CharterSpectrum](#), [Mediacom](#), [CenturyLink Prism](#), [Altice](#), [Liberty Cable](#) y [Claro \(Puerto Rico\)](#). Además, los usuarios pueden acceder a su programación mediante la aplicación [HITN GO](#) disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción por cable.

Para más información:

Página corporativa: [HITN.org](https://hitn.org)

Página de TV: hitn.tv

Linkedin: [@HITN](#)

Facebook: [@HITNtv](#)

X: [@hitn](#)

Instagram: [@HITNtv](#)

YouTube: [@HITNTelevision](#)

Contacto de prensa

Fernando Cárdenas

fcardenas@hitn.org

Acerca de New World Televisions S.A.

New World Televisions S.A. es un grupo de televisión panafricano con sede en Lomé, Togo, especializado en la transmisión de contenidos deportivos premium para la audiencia del África francófona. Su portafolio incluye algunos de los eventos deportivos internacionales más prestigiosos del mundo, entre ellos la Copa Mundial de la FIFA 2026™, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League, la UEFA Conference League, LaLiga y muchas otras competiciones, reafirmando así su compromiso de ofrecer a los aficionados una cobertura deportiva de primer nivel.

Acerca de PGS Group

PGS Group es una empresa internacional con sede en Francia especializada en el diseño, la integración y la ejecución de complejas operaciones de producción televisiva en vivo en todo el mundo. Ofrece soluciones integrales que incluyen consultoría para broadcast, integración técnica, producción host y unilateral, transmisión internacional,



distribución de contenidos, operación de centros de medios y gestión de proyectos para cadenas de televisión, titulares de derechos deportivos, gobiernos y grandes organizaciones internacionales.

Gracias a su amplia experiencia en eventos de gran escala, PGS ha liderado exitosamente operaciones de broadcast en Europa, África, Oriente Medio y Norteamérica, respaldando algunas de las producciones deportivas, institucionales y gubernamentales más exigentes del mundo.

Contacto: mviviani@pgs-online.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pgsonline/>

Acerca de Wood Creek Road Productions

Wood Creek Road Productions es una productora con sede en Nueva York especializada en cine, televisión, documentales, producciones en vivo y desarrollo de propiedad intelectual. La empresa cuenta con amplia experiencia apoyando proyectos internacionales en los sectores de los medios de comunicación, el deporte y el entretenimiento.