



FOR IMMEDIATE RELEASE

Edye da la bienvenida a Rockolandia: Las Cabritas

La entrañable serie musical puertorriqueña de Dakiti Productions, ganadora de cuatro premios Emmy®, llega a la plataforma con el apoyo de KaizenPop.

[Enlace a imágenes](#)

Miami, agosto 26 de 2026 — **Edye**, la plataforma de streaming infantil de **HITN Media**, incorpora **Rockolandia: Las Cabritas** a su programación a partir de este mes, ofreciendo a las audiencias infantiles y a las familias la oportunidad de disfrutar en español de la serie musical animada puertorriqueña. A través de aventuras, canciones y desafíos lúdicos, el programa invita a los niños a moverse, imaginar, expresarse y aprender junto a las *Cabritas*.

Rockolandia: Las Cabritas encaja naturalmente en **Edye**, una plataforma que promueve la participación activa entre cuidadores y niños, el mismo espíritu que impulsa la combinación de música, movimiento y narración que caracteriza a **Rockolandia**. La serie también refleja el compromiso más amplio de **Edye** de visibilizar el talento hispano y voces culturales auténticas, brindando a creadores, músicos e intérpretes puertorriqueños un escenario para llegar a familias de Estados Unidos y América Latina. Para **Edye**, dar la bienvenida a las *Cabritas* no es solo sumar un título a su programación, sino extender la misión de la plataforma de celebrar la riqueza y diversidad de la cultura hispana a través de contenido en el que los niños puedan verse reflejados.

Creada y producida por **Dakiti Productions** en Puerto Rico, **Rockolandia: Las Cabritas** sigue a siete enérgicas *Cabritas* que descubren el mundo a través de la música, el movimiento, el humor y el juego mientras burlan al astuto Lobo Feroz. Dirigida a niños y familias, la serie fomenta la participación activa, el mensaje de que juntos triunfamos, la expresión emocional y el aprendizaje temprano a través de canciones originales y narración. Cada episodio se escribe, interpreta y musicaliza primero en español, y se realiza en Puerto Rico con talento puertorriqueño.

Desde su lanzamiento, **Rockolandia: Las Cabritas** ha ganado cuatro premios Emmy® y superado los 160 millones de visualizaciones en YouTube, crecimiento logrado de forma orgánica, ya que **KaizenPop** se incorporó como accionista de **Dakiti Productions** en febrero de 2026.

“Estamos encantados de que **Rockolandia: Las Cabritas** llegue a **Edye**”, afirmó Erika Vogt-Lowell, **vicepresidenta de Contenido de HITN Media**. “Esta serie fue creada para unir a las familias a través de la música, la risa y las historias en las que los niños pueden verse reflejados. **Edye** es el hogar ideal para las *Cabritas*, y estamos ansiosos por que más familias canten, bailen y se llenen de rock con ellas”.



La serie nació de la decisión de la creadora **Cristina Carrión** de revivir y reinventar el musical infantil de la década de 1980 que su padre, el reconocido compositor puertorriqueño **Alberto Carrión**, creó originalmente junto con su madre y hermana; así llevó a una nueva generación el programa que ella amó durante su infancia. **Alberto Carrión** compone y produce la música de la serie, mientras que **Cristina Carrión** dirige y se desempeña como guionista principal y *showrunner*.

“Crecí con el programa de la década de 1980 y con las canciones que mi padre escribió para mi generación”, expresó **Cristina Carrión**, creadora, *showrunner* y directora de **Rockolandia: Las Cabritas**, y cofundadora de **Dakiti Productions**. “Traer **Rockolandia** de vuelta como serie fue una forma de entregar mi infancia a una nueva generación: en español, hecha en Puerto Rico, con todo su ritmo y sazón intactos. **Edye** llega exactamente a las familias para las que hicimos esto”.

Ailing Zubizarreta, cofundadora y *Chief Creative Officer* de **KaizenPop**, señaló: “Su humor, su música, la forma en que las *Cabritas* resuelven todo y triunfan juntas; todo ello es profundamente puertorriqueño, y precisamente por eso las familias de todas partes conectan con la serie. Lo que hace **KaizenPop** es hacer crecer ese ADN sin pulirlo ni diluirlo jamás”.

Edye forma parte de **HITN Media**, la principal red de medios públicos en español de Estados Unidos. Como la plataforma preescolar premium de **HITN**, **Edye** ofrece un espacio seguro, sin publicidad y sin algoritmos, donde los niños pueden aprender y crecer. A través de SVOD, televisión lineal de pago mediante **Edye-TV**, bloques de programación abierta, un centro de juegos y una aplicación por suscripción, **Edye** ofrece contenido original y cuidadosamente seleccionado a familias hispanohablantes de Estados Unidos y América Latina.

###

Acerca de Edye:

Edye es una plataforma de contenido premium para niños en edad preescolar, que incluye una plataforma SVOD, el canal lineal de televisión de pago **Edye-TV**, bloques de programación para televisión abierta y diversos juegos y actividades digitales. **Edye** ofrece contenido divertido y seguro, curado por expertos en contenido infantil. **Edye** cuenta con uno de los catálogos más grandes de series preescolares de calidad reconocidas internacionalmente, con personajes muy queridos por los niños, además de juegos, actividades, libros electrónicos y guías para ayudar a los padres a comprender el valor y los beneficios del contenido. Desde hace más de siete años, **Edye** está disponible en español y portugués en las principales plataformas y dispositivos digitales, así como a través de operadores de televisión de pago, Internet y telefonía móvil en Estados Unidos y América Latina, incluido Brasil.

Para más información:

Página web: [Edye.com](https://www.edye.com)

Página web de PLAY: [play.Edye.com](https://play.edye.com)

Google Play: [EDYE](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.edye)

App Store: [Edye](https://apps.apple.com/us/app/edye/id1444444444)

LinkedIn: [@Edye](https://www.linkedin.com/company/edye)



Instagram: [@Edyeapp](#)

Facebook: [@Edyetv](#)

Youtube: [@Edyetv](#)

Contacto de prensa: Virginia Ariemma, prensa@Edye.com

Acerca de HITN-TV

HITN-TV es la principal empresa de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 35 millones de hogares en Estados Unidos y Puerto Rico a través de [DIRECTV](#), [DIRECTV NOW](#), [AT&T U-verse](#), [AT&T TV](#), [AT&T TV Now](#), [DISH Network](#), [Verizon FiOS TV](#), [Comcast Xfinity](#), [Charter Spectrum](#), [Mediacom](#), [CenturyLink Prism](#), y [Altice](#), [Liberty Cable](#) y [Claro \(Puerto Rico\)](#). Descarga la aplicación [HITN GO](#) disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con suscripción.

Para más información:

Página web corporativa: HITN.org

Página web de TV: hitn.tv

Linkedin: [@HITN](#)

Facebook: [@HITNtv](#)

X: [@hitn](#)

Instagram: [@HITNtv](#)

YouTube: [@HITNtelevision](#)

Acerca de Dakiti Productions

Dakiti Productions es una productora con sede en Puerto Rico, fundada en 2022 por Cristina Carrión y Alberto Carrión, que desarrolla y produce series y largometrajes de animación y acción real arraigados en la cultura puertorriqueña y realizados con talento puertorriqueño. **Dakiti** es la creadora y propietaria de la marca **Rockolandia** y la productora de **Rockolandia: Las Cabritas**, ganadora de cuatro premios Emmy® y una de las series preescolares en español más vistas en YouTube. El trabajo de la compañía se fundamenta en un principio sencillo que la serie misma transmite: juntos triunfamos. **KaizenPop**, fundada por Ailing Zubizarreta y Bruno Zarka, es accionista de **Dakiti Productions**.

Contacto de prensa: Cristina Carrión, Cristina.carrion@rockolandia.com

Dakiti Productions LLC