



EL SUEÑO
AMERICANO

PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

HITN presenta *El sueño americano*, una edición especial en español del documental *Amerigo: La búsqueda del sueño americano*

Una transmisión especial y cápsulas digitales exclusivas destacan una oportuna conversación nacional durante el Mes de la Herencia Hispana

Enlace a [imágenes](#)

BROOKLYN, NY — 17 de septiembre de 2026 — HITN Media, la principal cadena de medios públicos en español de Estados Unidos, anunció hoy el estreno televisivo de *El sueño americano*, una edición especial en español del galardonado documental *Amerigo: La búsqueda del sueño americano*. El programa se transmitirá el **domingo 20 de septiembre, a las 8:00 p. m. EDT/PDT por HITN TV**, y estará disponible bajo demanda a través de la plataforma digital de streaming **HITNGo** a partir de ese día.

El sueño americano se basa en el exitoso estreno de verano de *Amerigo* como parte de la programación que conmemora el 250.º aniversario de la independencia de Estados Unidos. Presentado por el productor, empresario, autor de éxitos de ventas y ganador de un Emmy, **David McCourt**, el documental explora una pregunta que continúa resonando en comunidades y generaciones: ¿Cómo luce hoy **el sueño americano**?

McCourt recorrió el país durante dos años y habló con más de mil estadounidenses de todos los ámbitos de la vida, capturando el retrato de una nación en transición a través de historias de lucha, resiliencia y optimismo. Las conversaciones espontáneas revelan un país que todavía está definiendo qué significan las oportunidades hoy. En medio de esa búsqueda, nuevos datos indican que casi [uno de cada cuatro nuevos emprendedores en Estados Unidos es hispano o latino](#), frente a aproximadamente uno de cada diez hace veinticinco años, lo que subraya que las oportunidades, aunque distribuidas de forma desigual, se están creando y aprovechando.

Ese avance es solo un hilo de una conversación mucho más amplia. El especial invita al público hispano a participar en un diálogo amplio y sin filiaciones sobre las oportunidades, la familia, el trabajo, el sentido de pertenencia y el futuro del país. Aunque **el sueño americano** se vive de forma distinta en cada persona y familia, sus interrogantes —y las esperanzas que los impulsan— son compartidos por estadounidenses de todos los orígenes.

Como parte de la programación de **HITN** para el **Mes de la Herencia Hispana**, la cadena también presentará una serie de cápsulas breves, inéditas y filmadas por el equipo de *Amerigo*. Las cápsulas exclusivas provienen de la campaña complementaria continua de *Amerigo*, [AD250.com](#),



EL SUEÑO AMERICANO

donde hasta la fecha más de 5 mil estadounidenses —más de un tercio de ellos hispanos y latinos— han compartido sus reflexiones en video sobre **El sueño americano**. Las cápsulas se transmitirán durante todo el mes por **HITN TV** y estarán disponibles en la página web del programa, ofreciendo a los espectadores historias y perspectivas hispanas adicionales vinculadas a los temas de *El sueño americano*.

“Cuando me propuse realizar **Amerigo**, quería entender cómo luce hoy el **sueño americano** a través de las voces de las personas que realmente lo viven. Una y otra vez, descubrimos que los estadounidenses hispanos y latinos lo están impulsando. El hecho de que uno de cada cuatro nuevos negocios en este país esté siendo creado por emprendedores hispanos y latinos, frente a uno de cada diez hace una generación, es exactamente lo que esperaba captar cuando emprendí la realización de esta película”, afirmó **McCourt**.

Por su parte, **Michael Nieves, presidente y CEO de HITN Media** señaló: “Las historias de los estadounidenses hispanos y latinos son una parte importante de la historia de Estados Unidos. **Amerigo** destaca sus contribuciones y aspiraciones, lo que lo convierte en una opción natural para **HITN** y para nuestro compromiso de contar historias que reflejen a nuestra comunidad”.

Dirigido por Adam Mason y coproducido por **David y Julie McCourt**, de **McCourt Entertainment**, *El sueño americano* es una adaptación de **Amerigo: La búsqueda del sueño americano**, que examina la realidad cambiante del **sueño americano**. El documental original, presentado por South Florida PBS y distribuido a nivel nacional por American Public Television (APT), reúne entrevistas sin guion con personas comunes y aportes de voces destacadas para presentar un retrato panorámico de un país que reflexiona sobre su futuro.

Para obtener más información, acceder al especial en **HITNGO** y ver las cápsulas exclusivas de *El Sueño Americano* durante el **Mes de la Herencia Hispana**, visite <https://hitn.tv/american-dream/>.

###

Press contact:

Fernando Cárdenas

fcardenas@hitn.org

Acerca de HITN Media

HITN Media es la principal empresa de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 35 millones de hogares en Estados Unidos y Puerto Rico a través de [DIRECTV](#), [DIRECTV NOW](#), [AT&T U-verse](#), [AT&T TV](#), [AT&T TV Now](#), [DISH Network](#), [Verizon FiOS TV](#), [Comcast Xfinity](#), [Charter Spectrum](#), [Mediacom](#), [CenturyLink Prism](#), y [Altice](#), [Liberty Cable](#) y [Claro \(Puerto Rico\)](#). Descarga la aplicación [HITN GO](#) disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con suscripción.



EL SUEÑO AMERICANO

Para más información:

Página web corporativa: HITN.org

Página web de TV: hitn.tv

Linkedin: [@HITN](https://www.linkedin.com/company/HITN)

Facebook: [@HITNtv](https://www.facebook.com/HITNtv)

X: [@hitn](https://twitter.com/hitn)

Instagram: [@HITNtv](https://www.instagram.com/HITNtv)

YouTube: [@HITNtelevision](https://www.youtube.com/HITNtelevision)

Acerca de AMERIGO

Amerigo: La búsqueda del sueño americano está dirigida por Adam Mason y coproducida por David y Julie McCourt, de McCourt Entertainment. Presentada y distribuida a nivel nacional por American Public Television (APT) como parte de su programación principal en conmemoración del 250.º aniversario de la independencia de Estados Unidos, **Amerigo** se estrenó en estaciones de televisión pública a partir del 1 de junio de 2026 (consulte la programación local) y estará disponible en PBS Passport. El documental explora el pasado, presente y futuro del sueño americano a través de conversaciones con personas de todo Estados Unidos, que reflexionan sobre el trabajo, las oportunidades, la tecnología y la comunidad.

Acerca de McCOURT ENTERTAINMENT

McCourt Entertainment, dirigida por el productor y empresario David McCourt, ganador de un premio Emmy, es una compañía global de medios que desarrolla narrativas innovadoras y socialmente relevantes para cine, televisión y plataformas digitales. Entre sus producciones se encuentran el aclamado programa infantil Reading Rainbow (26 premios Emmy); la miniserie Miracle Boys, dirigida por Spike Lee; y la serie documental de UN Works What's Going On?, que incluyó "Child Soldiers in Sierra Leone", presentada por Michael Douglas, y "Child Refugees in Tanzania", con Angelina Jolie. Además de Amerigo, está previsto el estreno de un documental sobre los legendarios músicos Crosby, Stills & Nash a finales de 2026.