



PARA DISTRIBUCIÓN INMEDIATA

HITN MEDIA LANZARÁ 'VIDA Y SALUD' COMO UNA NUEVA CADENA DE TELEVISIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Puerto Rico será el primer mercado en recibir la nueva señal a través de WIPR

Enlace a [imágenes y video](#)

Cannes, Francia — 13 de octubre de 2026 —HITN MEDIA la empresa sin fines de lucro, líder de medios públicos en español en Estados Unidos, anunció hoy en MIPCOM el lanzamiento de **Vida y Salud** como una nueva cadena de televisión lineal disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Inicialmente, la señal estará disponible a través de las plataformas digitales de **HITN MEDIA**, **HITN-Go** y [VidaySalud.com](#). Pocas semanas después, **Vida y Salud** llegará a **Puerto Rico a través del canal 6.3 de WIPR**, cuya señal también es retransmitida por Liberty Cable. **WIPR** se convertirá así en el primer afiliado local de la nueva red, con un alcance potencial de más de 1.3 millones de hogares. Posteriormente, **HITN MEDIA** anunciará nuevas estaciones afiliadas en otros mercados de Estados Unidos.

La nueva cadena ofrecerá programación confiable en español enfocada en **salud preventiva, nutrición, actividad física, bienestar emocional y estilos de vida saludables**, con información práctica y relevante para las comunidades hispanas.

"Las familias hispanas merecen información y servicios de salud en su idioma, que sean confiables y prácticos para su vida diaria", afirmó **Michael D. Nieves, presidente y CEO de HITN MEDIA**. "Durante varios años hemos impulsado en plataformas digitales la misión de **Vida y Salud** y ahora, con esta nueva cadena televisiva, podremos llevar esta orientación a más personas. Que el lanzamiento inicial sea en Puerto Rico es un paso vital en la expansión integral de la marca; que va desde brindar información a la audiencia hasta conectarla con más recursos y servicios en favor de su bienestar".

El lanzamiento de la cadena fortalecerá el ecosistema mediático de **Vida y Salud**, que actualmente incluye su plataforma digital, boletines informativos, contenido para redes sociales, bloques temáticos de televisión y eventos en vivo.



La marca también ampliará su oferta mediante nuevas herramientas digitales de salud, entre ellas un portal para la gestión de la salud personal y acceso a asesorías en vivo con especialistas en salud y bienestar.

Esta expansión abre, además, nuevas oportunidades para anunciantes y patrocinadores en categorías vinculadas a la salud y el bienestar, incluyendo la industria farmacéutica, seguros, cuidado personal, nutrición, productos para bebés, manejo de enfermedades crónicas y mascotas. **Vida y Salud** proyecta igualmente ampliar su oferta con servicios de telemedicina y prescripciones médicas, llevando su misión más allá de la información y el contenido.

Fundada por la Dra. Aliza Lifshitz —conocida por generaciones de televidentes como la **Doctora Aliza**—, **Vida y Salud** nació con la misión de fortalecer la relación entre los pacientes hispanos y los profesionales de la salud, promoviendo al mismo tiempo el acceso a información médica clara y confiable en español.

La Dra. Lifshitz dedicó gran parte de su vida profesional a la educación en salud de las comunidades hispanas y durante más de dos décadas fue una reconocida experta en estos temas en la televisión en español.

Desde 2018, **HITN MEDIA** ha administrado y expandido **Vida y Salud** como la marca principal de sus iniciativas de salud y bienestar, desarrollando contenidos, servicios y herramientas digitales dirigidos a las necesidades de la audiencia hispana en Estados Unidos. En 2026, **HITN MEDIA** adquirió la marca **Vida y Salud** y asumió el control total de sus activos, dando paso a una nueva etapa de crecimiento y expansión.

Con el lanzamiento de esta nueva cadena 24/7, **HITN MEDIA** reafirma su compromiso de hacer que la información confiable sobre salud y bienestar sea cada vez más accesible para las comunidades hispanas en su propio idioma.

HITN MEDIA llega actualmente a más de 35 millones de hogares en Estados Unidos a través de su señal de televisión en español.

[###]

Contactos de prensa:

Fernando Cárdenas, fcardenas@hitn.org

Virginia Ariemma, premsa@vidaysalud.com



Acerca de HITN MEDIA

HITN MEDIA es una empresa líder de medios en español que ofrece programación educativa y cultural para toda la familia. Llega a más de 35 millones de hogares en los EE. UU., y Puerto Rico a través de [DIRECTV](#), [DIRECTV NOW](#), [AT&T U-verse](#), [AT&T TV](#), [AT&T TV Now](#), [DISH Network](#), [Verizon FiOS TV](#), [Comcast Xfinity](#), [Charter Spectrum](#), [Mediacom](#), [CenturyLink Prism](#), [Altice](#), [Liberty Cable](#) y [Claro \(Puerto Rico\)](#). Descargue la aplicación [HITN GO](#) disponible en Apple, Android, Apple TV y Roku® con una suscripción por cable.

Para más información:

Página corporativa: HITN.org

Página de TV: hitn.tv

Linkedin: [@HITN](#)

Facebook: [@HITNtv](#)

X: [@hitn](#)

Instagram: [@HITNtv](#)

YouTube: [@HITNTElevision](#)

Acerca de Vida y Salud

Vida y Salud es una marca de **HITN MEDIA** dedicada a ofrecer información confiable en español sobre salud y bienestar a las comunidades hispanas. Fundada por la Dra. Aliza Lifshitz, **Vida y Salud** integra una cadena de televisión lineal de alcance nacional e internacional con programación las 24 horas del día, los siete días de la semana, y un ecosistema multiplataforma que incluye VidaySalud.com, boletines informativos, redes sociales, programación educativa en **HITN TV**, eventos en vivo y una oferta creciente de servicios digitales de salud. Sus contenidos abarcan cinco áreas principales —Embarazo y Bebés, Niños y Adolescentes, Salud de la Mujer, Salud del Hombre y Salud de los Adultos Mayores—, además de la salud de las mascotas, con un enfoque en prevención, nutrición, actividad física, bienestar emocional y estilos de vida saludables. A través de sus contenidos, plataformas y servicios, **Vida y Salud** promueve hábitos saludables y decisiones informadas para contribuir al bienestar integral de las familias hispanohablantes.

Para más información:

Página Web: vidaysalud.com

Linkedin: [@vidaysalud](#)

Instagram: [@vidaysalud_com](#)

Facebook: [@VidaySalud.com](#)

YouTube: [@HITN Vida y salud tv](#)

X: [@VidaySalud](#)